

— P R O F U M E R I E —
M A L L A R D O
—

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE “WEB CLIENT CARD” in vigore dal 10/03/2022

Art.1 Disposizioni generali

L’operazione denominata WEB CLIENT CARD è indetta dalla Società GPM S.R.L. (titolare del marchio PROFUMERIE MALLARDO), con sede legale in - 81021- Via G. Filangieri, 241 (NA) è soggetta alle regole e alle clausole contenute nel presente documento.

La WEB CLIENT CARD è indirizzata alle persone che rispondono ai requisiti indicati nel presente regolamento e che aderiscono allo stesso secondo le modalità riportate nei successivi paragrafi. L’adesione alla WEB CLIENT CARD comporterà per il Cliente la totale e incondizionata accettazione del presente regolamento senza limitazioni alcuna. La GPM S.R.L. non rimarrà vincolata per nessun altra condizione. L’ambito di applicazione della WEB CLIENT CARD è limitato al sito www.profumeriemallardo.com

Art. 2 Durata del programma WEB CLIENT CARD

Il programma WEB CLIENT CARD ha inizio il 01 gennaio e termina il 31 dicembre di ogni anno solare; potrà essere successivamente rinnovato per altri periodi di durata analoga, inferiore o superiore.

Art. 3 Partecipanti aventi diritto

Clients, residenti o domiciliati in Italia, acquirenti del sito www.profumeriemallardo.com. Per la partecipazione al programma da parte di minori di 18 anni si riserva il diritto di richiedere la previa autorizzazione dei genitori; sarà necessario, pertanto, che chi esercita la tutela provveda, sotto la propria responsabilità, a fornire i dati personali del minore e ad autorizzare il relativo trattamento ai fini della privacy (D. Lgs. 196/2003 e Reg. UE 679/2016).

Art. 4 Modalità di adesione e ottenimento WEB CLIENT CARD

L’adesione del cliente alla WEB CLIENT CARD si perfeziona con la sottoscrizione del modulo di adesione, disponibile sul sito www.profumeriemallardo.com dando diritto al cliente a ricevere il codice WEB CLIENT CARD conformemente a quanto stabilito nel presente regolamento.

Con la sottoscrizione del modulo di adesione il cliente accetta espressamente ogni singola prescrizione contenuta nel presente Regolamento. La comunicazione corretta e completa dei dati anagrafici obbligatori è una condizione indispensabile per aver diritto a ricevere la WEB CLIENT CARD; tale diritto verrà, quindi, meno nel caso in cui le informazioni comunicate non siano rispondenti alle predette condizioni.

Una volta sottoscritto il Modulo di Adesione, il cliente riceverà immediatamente una mail con il codice della Web Client Card. La GPM S.R.L. si riserva il diritto di modificare in qualunque momento le modalità di consegna della WEB CLIENT CARD.

Art. 5 Validità della WEB CLIENT CARD

La WEB CLIENT CARD avrà validità dal 01 gennaio al 31 dicembre di ogni anno solare. Scaduto tale periodo iniziale, la carta sarà rinnovata automaticamente, sempre e solo se il cliente avrà realizzato almeno un acquisto utilizzando la WEB CLIENT CARD entro il periodo iniziale e nei periodi di rinnovo successivi. In mancanza di acquisti per un periodo consecutivo di 24 mesi, la WEB CLIENT CARD sarà automaticamente disattivata e i punti accumulati saranno quindi perduti, senza che il cliente abbia diritto ad alcuna compensazione per i punti eventualmente accumulati.

Art. 6 Diritti del Titolare della WEB CLIENT CARD

La WEB CLIENT CARD permette al suo titolare di:

- accumulare punti ad ogni acquisto sul sito www.profumeriemallardo.com, in base alla seguente conversione: 1 euro di spesa = 3 punti sulla propria card;
(N.B. i punti verranno accreditati sulla card a consegna avvenuta)
- trasformare i punti accumulati in vantaggiosi sconti da utilizzare su ogni acquisto (100 punti = 1€ di sconto; 500 punti = 5€ di sconto);
- beneficiare di eventuali operazioni promozionali e iniziative speciali, di volta in volta comunicate.

La carta non è in alcun caso una carta di pagamento; i punti accumulati non potranno essere ceduti a terzi e potranno essere utilizzati secondo la dinamica di cui sopra. L'accumulo punti parte dal momento dell'adesione del cliente al Regolamento. La dinamica sopra esplicitata avrà inizio dal 10 marzo 2022 e rimarrà in vigore fino alla modifica decisa unilateralmente dalla Società, di cui verrà dato avviso ai clienti nei modi ritenuti più opportuni; i punti accumulati secondo le precedenti dinamiche verranno confermati ed automaticamente convertiti a far data dal 10 marzo 2022 secondo la nuova dinamica.

Il saldo dei punti accumulati è disponibile sul sito www.profumeriemallardo.com. Una volta che il cliente avrà utilizzato i punti accumulati il saldo punti si aggiornerà automaticamente al valore eccedente.

Art. 7 Modifiche, revoche del programma e limitazioni di responsabilità

Ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile, la GPM S.R.L. avrà il diritto di rettificare le presenti condizioni generali, di modificare i vantaggi del programma o di sospenderlo per giusta causa, dandone preventiva comunicazione ai Clienti. In caso di sospensione o annullamento, i Clienti titolari saranno tempestivamente informati. La GPM S.R.L. è esonerata da ogni responsabilità per tutte le conseguenze, dirette o indirette, di eventuali disfunzioni del programma WEB CLIENT CARD non dipendenti dalla propria volontà. La GPM S.R.L. farà comunque tutto il possibile per conservare all'aderente, in caso di disfunzioni, i benefici connessi all'accumulo dei punti. In caso di smarrimento o furto del codice card, si dovrà contattare il Servizio WEB CLIENT CARD al numero 081-8905183.

Art. 8 Mezzi usati per la comunicazione del presente Regolamento

- Sito Internet www.profumeriemallardo.com
- SMS personalizzati
- News Letter

Art.9 Esclusione dei Partecipanti

Sono esclusi dal programma i dipendenti della Società GPM S.R.L.

Art. 10 Trattamento dati personali

Il rilascio da parte del cliente dei propri dati personali implica il suo consenso al trattamento degli stessi, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e del Reg. UE 679/2016, da parte di GPM S.R.L. - Titolare del trattamento - per finalità connesse alla gestione del programma WEB CLIENT CARD e all'attribuzione dei vantaggi connessi al predetto programma (quali, a titolo esemplificativo, sconti per l'acquisto di prodotti, premi o bonus correlati, partecipazione ad eventi). Previo consenso del cliente, tali dati potranno inoltre essere trattati dal Titolare per ulteriori finalità di marketing e profilazione ed in particolare per: - lo svolgimento di attività di marketing diretto, quali l'invio - anche tramite e-mail, SMS ed MMS - di materiale pubblicitario e di comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale in relazione a prodotti o servizi forniti e/o promossi dal Titolare o dai suoi partner commerciali; - lo svolgimento di attività di

profilazione individuale o aggregata e di ricerche di mercato volte, all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo, all'elaborazione di statistiche sulle stesse o alla valutazione del grado di soddisfacimento dei prodotti e dei servizi proposti al solo scopo di offrire attività promozionali personalizzate. Il cliente avrà comunque la facoltà di esercitare i diritti previsti dalla normativa sulla privacy inviando una lettera a GPM S.R.L., Via ; o una e-mail al seguente indirizzo: servizioclienti@profumeriemallardo.com